

Jeudi 10.03.2011 | 09:28

PAPERJAM.LU | MAGAZINE | JOBS | INDEX.LU | GRAND PRIX | BUSINESS CLUB

paperJam.lu

Des soucis de financement et d'entretien ?

OK

ARTICLES & COMMUNIQUÉS DE PRESSE

COMMUNICATION | I.C.T. | IMMOBILIER | INDUSTRIE | LUXEMBOURG | PLACE FINANCIÈRE | R.H. | SERVICES

AUTRES CONTENUS

CARRIÈRES | PAPERJAM TV | PICTURE REPORTS | RAPPORTS ANNUELS

Accueil

COMMUNIQUE DE PRESSE | Luxembourg | Communiqué le 09.03.2011

CLINIQUE PRIVÉE DR E. BOHLER

Femmes au pluriel: 100 ans, 100 femmes

(Photo: Clinique Privée Dr E. Bohler)



En tant que Clinique de la Femme, la Clinique Bohler a marqué l'événement des 100 ans de la Journée de la Femme à Luxembourg.

Le 8 mars, 100 femmes se sont rassemblées au sein de la Clinique Bohler: 100 exemples de parcours et identités différentes: soignantes, patientes, médecins, personnel de la Clinique...Une photo symbolique a été prise pour célébrer ce bel événement.

La Journée de la Femme c'est aussi un moment de réflexion pour trouver des solutions aux difficultés que rencontrent encore de nombreuses femmes. A cette occasion, la Clinique a remis un chèque au profit de l'association «Femmes en détresse». Une association qui contribue à améliorer la condition de vie des femmes, en les aidant à s'intégrer à la vie économique et sociale en leur garantissant une aide psychologique, juridique et sociale et en leur offrant des formations spécifiques.

NEWSLETTER OK60.000
pages vues
par semaine

RSS FEED

FACEBOOK FANPAGE

 paperJam sur Facebook

1,626 personnes aiment paperJam.



CONTACT / SUGGESTIONS

MAGAZINE



ABONNEMENTS



PUBLIER UN NOUVEAU COMMENTAIRE

COMPTE CLASSIQUE

Créer un [compte utilisateur classique](#)

OU

Se logger via un compte classique existant:

Nom d'utilisateur : *

Mot de passe : *

Sujet :

Commentaire : *

COMPTE TIERS

Se connecter de façon simplifiée via un compte tiers:

JOBS

Michael Page International recherche un(e) [Juriste - Droit des contrats](#)Badenoch & Clark recherche un(e) [LEGAL ADMINISTRATOR](#)

AUTRES OFFRES D'EMPLOI

BUSINESS CLUB

Prochain événement:

[Approcher la clientèle haut de gamme](#)

En dépit de la crise, la clientèle haut de gamme a conservé son attrait pour de nombreuses entreprises: pouvoir d'achat, envie et capacité d'investir, niveau d'exigence élevé. Aux entreprises de comprendre, s'adapter et éviter les pièges liés aux différences culturelles de ces prospects.



Copyright © Maison Moderne™ | Publicité : Maison Moderne Media Sales | Site web : Maison Moderne Design | Hébergé par Datacenter Luxembourg